

***Условия отбора ОАО «Седьмой Континент» (далее — «Компания») контрагента для заключения договора поставки продовольственных и (или) договора поставки социально значимых продовольственных товаров (далее – «договор поставки») и о существенных условиях такого договора***

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Компания установила следующие условия отбора контрагента для заключения договора поставки.

***Основные сведения.***

Компания осуществляет отбор контрагентов на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности.

В процессе взаимодействия с контрагентами Компания обеспечивает им доступ к информации о принципах выбора контрагента, к проекту договора поставки, а также к другой существенной для сотрудничества информации, размещенной на официальном сайте Компании ([www.7cont.ru](http://www.7cont.ru)).

Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с контрагентами, Компания признает их права на коммерческую тайну и конфиденциальность предоставленной ими информации.

В пределах возможного и должного Компания осуществляет проверку потенциальных контрагентов, товаров, в том числе условий производства товаров, на предмет добросовестности контрагентов и соблюдения ими и производителями товаров требований законодательства Российской Федерации.

***1. Условия отбора контрагента для заключения договора поставки***

1.1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном действующем законодательством порядке.

1.2. Контрагент обязан предоставить оригинал выписки из ЕГРЮЛ (для юридических лиц) или из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей), датированной не ранее, чем 1 месяц до предоставления;

1.3. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью и подписью руководителя организации копии следующих документов:

- устав (для юридических лиц);
- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ (для юридических лиц, созданных до 01.07.2002 г.);
- свидетельство о внесении записи в ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных до 01.01.2004 г.);
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- протокол общего собрания или решение единственного участника об избрании руководителя (для юридических лиц);
- доверенность на право подписания договора (если договор будет подписываться не руководителем);
- приказ о назначении на должность руководителя (для юридических лиц);
- документы, свидетельствующие об отсутствии финансовой задолженности контрагента перед налоговыми органами, полученные в течении текущего месяца;
- коммерческое предложение;
- прайс-лист с информацией о размерах товара с подписью лица, подписывающего договор;
- каталог товара;
- презентация товара.

***Компания вправе затребовать иные документы, подтверждающие юридический статус Контрагента либо его финансовое состояние.***

1.4. Отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств перед Компанией, а также отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые им не обжалованы или по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;

1.5. Товары и их упаковка, поставляемые контрагентом, должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации;

1.6. Товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц.

## ***2. Этапы процедуры отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров***

2.1. Направление контрагентом коммерческого предложения в адрес Компании;

2.2. Рассмотрение Компанией поступивших коммерческих предложений контрагентов;

2.3. Проведение оценки, исходя из конкурентоспособности предложенной цены товара, качества товара и иных условий поставки, в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и коммерческими предложениями других контрагентов;

2.4. Анализ предоставленных контрагентом учредительных документов;

2.5. Обсуждение и согласование с Контрагентом существенных условий Договора поставки (в том числе согласование протокола разногласий к договору);

2.6. Заключение договора поставки.

## ***3. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров***

3.1. Компания закупает любые виды товаров, отвечающие требованиям Компании с учетом формата сети, а также исходя из уникальности продукта, гастрономической ценности;

3.2. Существенными условиями договора поставки признаются условия, предусмотренные действующим законодательством РФ;

3.3. Поставка товаров должна осуществляться в сроки, предусмотренные Договором поставки;

3.4. Расчеты с контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные договором поставки сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

3.5. Компания заключает договоры поставки с контрагентами в соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

**Вся представленная Покупателем информация по заключению договоров поставки на закупку продовольственных товаров и условиям отбора Контрагентов не является офертой.**

**Полный текст Договора поставки и приложений к нему доступен по ссылке:**

**<http://www.7cont.ru/suppliers/dogovora/>**